



Como criar autoridade e se divulgar no Clubhouse?

O que falar do Clubhouse, essa rede social que mal conheço e já considero pacas?

De Elon Musk à Oprah Winfrey, muitos são os nomes que já aderiram ao uso da Clubhouse.

Sua exclusividade para [usuários de iOS](#) e seu foco em comunicação por áudios está despertando a curiosidade de muitos empreendedores e celebridades pelo mundo afora, mas também no Brasil.

Acontece que, embora muitas pessoas já estejam utilizando a Clubhouse para criar autoridade online, em virtude da escassez de informações sobre como fazer isso, não são poucos os produtores de conteúdo e empresários que ainda não descobriram como desenvolver uma estratégia na rede.

Por isso, confira abaixo 5 dicas para construir autoridade no Clubhouse!

Antes de iniciar a imersão no conteúdo, quer ter acesso a esse conteúdo offline?
Baixe o PDF aqui!

1. Conheça seu público-alvo



Por ter um acesso mais restrito, o público da Clubhouse é mais exigente. Portanto, conheça de forma mais profunda sua audiência e com quem você vai falar.

Não importa se é uma grande empresa ou um pequeno produtor de conteúdo, para construir autoridade é preciso conhecer os usuários do segmento para quem você está tentando se destacar e criar autoridade.

Na Clubhouse, a segmentação acontece por meio de grupos, onde você pode entrar quando convidado por outras pessoas do nicho, e dialogar - sempre por áudio - acerca do que faz sentido para a sua audiência.

A grande vantagem é que o próprio aplicativo pode divulgar suas salas e temas para outros membros que podem entrar e te conhecer.

2. Seja original



Uma das maiores vantagens acerca da exclusividade da Clubhouse é que você provavelmente será um dos primeiros do seu nicho a embarcar nesse novo desafio.

Entretanto, é sempre bom lembrar que com grandes poderes também vem grandes responsabilidades.

Por ter maior exposição é importante que além de trabalhar seu marketing pessoal, você realmente domine com profundidade os temas que deseja abordar.

Uma boa forma de fazer isso sem correr riscos é convidar outros experts para debater sobre os temas, assim além da audiência que ele pode trazer para te conhecer, ele também vai te dar um suporte no conteúdo.

3. Saiba se comunicar



Ao contrário de outras redes sociais, mascarar os problemas de comunicação é bem mais difícil no Clubhouse, pois ao contrário de fotos - que podem ser editadas - e textos - que podem ser redigidos com palavras rebuscadas -, não temos como disfarçar a gagueira, a tremida e outras inconstâncias na voz, especialmente ao vivo.

Por isso, será de grande valia se você tiver certa facilidade de [falar em público](#)

Além disso, é fato que a mensagem perde o significado quando o mensageiro não sabe como passá-la. Por isso, além de dominar o conteúdo que você pretende passar ou saber o produto que você deve vender, se [comunicar](#) bem com seu público é a chave para o sucesso na plataforma e para divulgar o seu negócio.

Ferramentas como o humor e o [storytelling](#) podem ser grandes aliadas na hora de repassar seu conteúdo, pois divertem e prendem a atenção do interlocutor quando bem aplicadas.

Assim, não tente reproduzir técnicas que deram certo em outras plataformas. A Clubhouse não é um podcast ao vivo, nem um Twitter por áudio, como muitos estão arriscando dizer.

Crie conteúdo de qualidade, faça conversas sobre temas relevantes, crie eventos de áudio através dessas salas e divulgue para as pessoas em outras redes sociais.

Eis aqui um exemplo de como fazer isso:



Clique [aqui](#) para ver o post original!

Não adianta fingir ser quem não é: se você não é um especialista, não force a barra. Não é demérito algum estar em processo de aprendizado, especialmente quando é possível aprender com tantas pessoas influentes e experientes.

Além disso, não tente falar mais do que sabe, pois a tendência é que isso queime o seu filme perante grandes referências e possíveis clientes.

Seja coerente com a sua jornada, mas se posicione e se faça ser visto sempre que tiver uma oportunidade realmente boa. Isso fará as pessoas prestarem atenção em você e no seu negócio.

E você? Qual estratégia usaria para ganhar mais relevância na Clubhouse?

Se tiver mais dúvidas sobre esse tema, não deixe de comentar e me procurar em minhas redes sociais!